**Перечень нормативных правовых актов, муниципальных правовых актов, регулирующих предоставление муниципальную услугу «Выдача разрешений на установку рекламной конструкции на территории городского округа «Город Лесной»**

Правовые основания для предоставления муниципальной услуги:

Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» - первоначальный текст документа опубликован в изданиях «Собрание законодательства РФ», 06.10.2003, № 40, ст. 3822, «Парламентская газета», № 186, 08.10.2003, «Российская газета», № 202, 08.10.2003;

Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=376929D3F25086A46314223A816907C85F232644CFF5CA71B3A9F04244R1Y1N) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» - первоначальный текст документа опубликован в изданиях «Российская газета», № 51, 15.03.2006, «Собрание законодательства РФ», 20.03.2006, № 12, ст. 1232;

Федеральный закон от 02 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» - первоначальный текст документа опубликован в изданиях «Российская газета», № 95, 05.05.2006, «Собрание законодательства РФ», 08.05.2006, № 19, ст. 2060, «Парламентская газета», № 70-71, 11.05.2006;

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 года № 117-ФЗ - первоначальный текст документа опубликован в изданиях «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, № 32, ст. 3340, «Парламентская газета», № 151-152, 10.08.2000;

Земельный [кодекс](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=117255;fld=134) Российской Федерации от 25 октября 2001 года № 136-ФЗ - первоначальный текст документа опубликован в изданиях «Собрание законодательства РФ», 29.10.2001, № 44, ст. 4147, «Парламентская газета», № 204-205, 30.10.2001, «Российская газета», № 211-212, 30.10.2001;

«ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденный постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 года № 124-ст;

решение Думы городского округа «Город Лесной» от 03.11.2016 № 494 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов, предметом которых является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» - первоначальный текст документа опубликован в издании «Вестник-официальный», № 44, 04.11.2016;

Устав городского округа «Город Лесной, принятый решением Думы городского округа «Город Лесной» от 24.08.2011 № 490 - первоначальный текст документа опубликован в издании «Вестник», № 42, 13.10.2011;

постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 16.08.2017 № 1043 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной» - первоначальный текст документа опубликован в издании «Вестник-официальный», № 32, 21.08.2017;

положение об управлении по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной», утвержденное постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 01.03.2019 № 207.